

Empresas y escuelas se unen para potenciar el surf como motor económico

La Sociedad de Fomento encabeza el cluster que se creará a primeros de año

Existe ya una línea de ayudas y apoyo para emprendedores de negocios y empresas relacionadas con el surf

:: ANA VOZMEDIANO

SAN SEBASTIÁN. La decisión está tomada. Cuarenta agentes vinculados con el mundo del surf han acordado con la Sociedad de Fomento constituir el llamado cluster del surf, una entidad en la que participarán todos miembros del sector, además de centros educativos o empresas turísticas que buscarán vías para impulsar esta actividad como generadora de riqueza económica.

La posibilidad ya se había barajado, pero esta semana y tras un encuentro promovido por Fomento en su sede de Morlans, se decidió dar los pasos para que el cluster se oficialice a primeros de este año. Será el Surf City Donostia, la primera entidad destinada a esta actividad que se crea en todo el Estado.

En el ámbito donostiarra, se trata del tercer cluster de este tipo que se constituye a instancias de la sociedad municipal, después del aula audiovisual que se ha plasmado en el Polo de Innovación y del de Energías Renovables.

«Se trata de aglutinar a empresas que ya existen en la ciudad, a sectores emergentes, para potenciarlos y para que sean generadores de una actividad económica creciente», explicó el gerente de Fomento, Eukén Sesé, que afirmó que no se trata de «inventar nada» sino de aprovechar sinergias que ya existen en la ciudad. El siguiente será el de las tecnologías asistenciales.

Entre los componentes de este cluster del surf se encuentran co-



El Surfaldia. Un día de competición de este año en la playa de La Zurriola. :: NAGORE IRAOLA

mercios y escuelas vinculadas a esta actividad, asociaciones, la Universidad de Mondragón, la UPV, la agencia turística Basquetour, revistas especializadas, grupos de practicantes locales como Groseko Indarra Taldea, así como las federaciones vasca y guipuzcoana.

Plan Estratégico

Hasta llegar a la constitución de este elemento de impulso y potenciación, ha comenzado ya a desarrollarse un plan estratégico y de servicios para el sector. En la reciente presentación del albergue de Uba,

el Uba House, ya se anunció la intención de que estuviera vinculado al mundo del surf. Y se recordó que, si en San Sebastián, esta actividad genera el 0,1% del Producto Interior Bruto Local, en Australia, por ejemplo, llega al 9,6. Y se generan 800 millones de dólares anuales. En California se venden al año 300.000 tablas de surf y la importancia económica es creciente, según explicaron los tres becarios que han analizado el impacto de esta industria del ocio en estos dos puntos: Adur Letamendia, Natalie Jacques y Andrés Zuberoa. Fomen-

to ha sufragado su trabajo.

Otra medida que se ha desarrollado a lo largo del verano ha sido el proceso de asesoramiento y la concesión de ayudas. En apenas cuatro meses, ocho empresas del sector, algunas de nueva creación, han recibido apoyo logístico. Para las de nueva creación hay una línea de subvención económica de 4.500 euros por persona emprendedora, con un máximo de 10.000 por cada sociedad. Se ofrece también la posibilidad de que se ubiquen en alguno de los seis centros de empresas que están gestionados por la So-

ciudad de Fomento.

Durante este verano se ha sondeado también la opinión que los surfistas tienen de la ciudad, tanto de las características de sus olas como de los servicios que ofrece.

Se trabaja también en la organización de eventos de gran envergadura como potencial y referente de una industria surfera, así como la apuesta de la formación.

Y se quiere regular las escuelas de surf, la implicación institucional y la calidad. En la reunión se destacó también que es un sector emergente en todo el mundo.

Tres nuevos nombres se suman a las candidaturas a Tambor de Oro

Se espera que surjan más aspirantes hasta el próximo viernes, cuando finaliza el plazo de presentación

:: A. VOZMEDIANO

SAN SEBASTIÁN. Las propuestas para el próximo Tambor de Oro siguen formulándose ante el Ayuntamiento y ante la Sociedad de Turismo. O, al menos, los promotores del candidato van recabando apoyos y exponiendo las virtudes de su defendido entre quienes creen

que pueden apoyarlo.

El ex dios Momo y miembro de Gaztelubide, José Mari Torres, acudió ayer al Ayuntamiento para comentar ante los grupos políticos los méritos de Iñaki Barrena, el veterano Tambor Mayor de la Unión Artesana que el próximo día de San Sebastián dejará su batuta de mando después de cincuenta años al frente de la arriada de la plaza de la Constitución.

Fundador también de Los Bebés de la Bulla y presente desde hace más de veinte en la entrega del Tambor de Oro de cada 20 de enero, Barrena cuenta con el apoyo de

Gaztelubide, pero también de otras sociedades y tamborradas de la ciudad. El martes se oficializará la entrega de la documentación, tres días antes de que el viernes concluya el plazo para entregar las propuestas en el Registro Municipal.

Pero la ciudadanía donostiarra está muy activa este año. A esta propuesta se suman también otros dos nombres que están pendientes de oficialización y que comenzaron a barajarse ayer. Uno es el del cantante Loquillo, catalán afincado en Donostia y defensor de la ciudad donde quiera que vaya. El otro es el del nadador Richard Oribe, que repre-

senta a San Sebastián y lleva el nombre de la ciudad cada vez que acude a una Olimpiada, a un Mundial o a un campeonato europeo.

Los nombres de Iñaki Barrena, Loquillo y Ricard Oribe se suman a otras propuestas que ya se han hecho oficiales. Las dos asociaciones de hosteleros, la que encabeza Mikel Ubarrechena y la dirigida por Enrique Senra, también han presentado sus candidatos. En cuyos nombres no coinciden. Los primeros defienden al Biarritz Olímpique y los segundos a Juan Mari Arzak. Pero, además, hay también colectivos que refrendan al jugador de



Iñaki Barrena



Richard Oribe



Loquillo

fútbol Xabi Alonso y a la Orquesta Sinfónica de Euzkadi, implicada en la Candidatura a la Capitalidad Europea en 2016.

Tampoco se descartan sorpresas de última hora y lo que está claro es que, esta vez, la Sociedad de Turismo, en la que hay representantes de todos los grupos políticos y de sectores privados, tendrá una amplia abanico para elegir. Además de los que puedan proponer los partidos municipales, que no tienen fecha límite para plantear sus nombres porque participan directamente en la decisión que luego deberá ser ratificada por el Pleno.