



El nadador paralímpico Richard Oribe posó ayer con algunos de los modelos adaptados de Ford. :: usoz

## Accesibilidad sobre ruedas

### Ford y la Fundación ONCE ponen en marcha la iniciativa Adapta

:: JOSEBA ZUBIALDE

**SAN SEBASTIÁN.** «Compro el coche y luego, ¿cuáles son los pasos que tengo que seguir para adaptarlo?», pregunta un donostiarra con discapacidad, a lo que un responsable de Ford responde: «El concesionario se encarga de todo, usted no tiene que preocuparse de

nada». Esa es la síntesis de Ford Adapta, una iniciativa puesta en marcha conjuntamente entre la marca y la Fundación ONCE en la que se entrega un vehículo adaptado «llave en mano» a una persona con movilidad reducida, además de permitirle probarlo antes de adquirirlo.

El objetivo es claro. «Se trata de que la movilidad sea como un accesorio más del coche, como si pides unas llantas de aluminio de 16 pulgadas», asegura David Morón, de Ilunion, empresa de la Fundación ONCE que lleva 10 años adaptando vehículos. «Antes todo el proceso se hacía por catálogo y el handicap para

una persona con discapacidad ha sido cómo y dónde adaptar el vehículo, algo que ahora es una opción que se toma en el concesionario». Con ese objetivo se presentaron ayer cinco modelos adaptados de Ford en San Sebastián. Entre ellos un Mondeo que incorpora un brazo robótico que se encarga de sacar la silla de ruedas plegada del maletero y acercarla hasta la puerta del conductor, para facilitar la entrada y salida. Y todo ello en apenas minuto y medio. El B-Max es otro ejemplo. El coche ha sido fabricado sin pilar central, lo que permite colocar un asiento giratorio en los lados de conductor y copiloto y un pequeño brazo robótico que extrae la silla de los asientos traseros sin obstáculos.

Esas son tan solo una muestra de las transformaciones a las que puede someterse un vehículo para adaptarse a su conductor. Cuando una persona con alguna discapacidad física compra un coche lo hace «sin saber realmente si se adaptará bien a las necesidades que tiene», destacó la secretaria general de la Fundación ONCE, Teresa Palahi. Por otro lado, adaptar un vehículo también «puede afectar a la garantía del fabricante».

«Toda empresa debe tener un compromiso con la sociedad y capacidad para involucrarla», destacó ayer José Pérez, gerente de comunicación de Ford España. Parte de ese compromiso radica en poner al alcance de «todas las personas el descubrir y probar» un coche, haciéndolo «accesible y facilitando su manejo al conductor».